

□□、□□の□□のゴードン・ブラウン□□は□□□□の□□にて□□の□□□□を□□に□□しました。「□□の□□、□し□□り、□□□□の□□□□、□□□□□□の□□、そしてアジアの□□□□—□□が□とは□なる□□に□□んでいて、□やグローバル□□だということを□う□は□もいません。」グローバル□□には、それに□□しい□□しい□□グローバルな□□ビジネスモデルが□□とされます。□□ビジネスモデルを□□で□□するとこういうことでもしあなたと□がビジネスをしたいのなら、□□は□□の□□□□□□、□□、□□、または□□などを□□しなくてはならないということです。

ブラウン□□が「□□は□□□□□□、こんなに□□きい□□は□□たことがない」と□□したことは、□□でした。□□、いま□□の□□している□□とは、□□□□でさえも□□さなものにしてしまうことでしょう。それは□□メルトダウンとして□□れていますが、□□はそれは□□の□□の□□であるのです。

□□までは、□□のひと、または□□つの□□が□□をしたいとき、または□□つの□□う□が□□□□□□またはプロフェッショナル□□□□で□□するときでも、いつも□□は□□の□□だけを□□してきました。もしも□□□□から□□にとって□□ちのあるオファーがあれば、□□はそれを□□け□□れます。この□□において、□□は□□の□□は□□え□□しもせず、□□けになるなら□□されたものを□□け□□れ、そうでなければそれを□□するだけです。

しかし、□□のグローバルな□□においてそれはもう□□しません。グローバル□□をしたなかで、□□を□□にいれないとどのような□□になるかという□□を、ニューヨーク・タイムズ□□のCharles Duhigg□□とCarter Dougherty□□が□□にし、2008□□11□□1□□の□□に□□せました。その□□のなかで□□は、どのようにしてウィスコンシン□□に□□む□□の□□を□□やしたいという□□と、ニューヨークの□□□□□□のキャッシュフローを□□くしたいという□□が□□わさり、「ドイツの□□が、ドイツの□□システムの□□をおこす□□を□□める□□に、□□□□ドルの□□□□を□□する」ことを□□なくさせたのかを□□しました。その□□□□□□は、□□の□□よりも□□にはもっと□□ですが、□□をよく□□いています。□□にいうと、□□□□の□□□□だけを□□えていることが、もう□□□□になったということです。もしそうすれば、□□は□□□□であり、オバマ

□□□□□□□□はそのことを□□にいれて□□□□を□□すべきだということです。

□□はそれをこのように□える□もできます。もしもあなたがアメーバのような□□□□□□だとしたら、あなたはべつに□□、または□の□を□□する□□はありません。ただ□□の□□を□たせばよいだけです。しかし、もしもあなたが□□□□□□を□□する□つの□□だったとしたら、あなたは□□だけのことを□えることはできません。

あなたの□□□□は、あなたに□きる□に□□なもの□□□□や□□□□を□□し、あなたは□された□きをその□□のなかでするのです。もしそうしないのなら、あなたは□□と□なされ□□□□やリンパ□などの□□□□に□□なく□□されます。

「グローバル□□」と□□を□□することは、「□□は□つの□□である」と□うことと□しく、それに□うことの□てが□いてくるのです。よって、グローバル□□のルールを□らない□は□せられるのです。それは、ハーグによって□かれることではなく、□□したいことの□□に□□し、その□□の□□により□しむことなのです。□えば、リーマンブラザーズ、AIG、アイスランド、ロシアのルール、そしてニューヨークの□□□□□□などを□えてみてください。

クローバル□□の□まりを□□した□□の□が、ブラウン□□という□ではありませんが、□の□□□□や□□□□を□つ□々も□□とそのように□めることはとても□□なことです。そうすることは、□□の□えにおける□□な□□をもたらすことの□□□□につながり、□□は□□□□と□にこのプロセスを□□に□くためにも、きわめて□なポジションにいるといえます。

G20が□□を□□しながら□□□□に□□を□□しようと□□みていることは、□□ですが、もしそのことを□□しいビジネスモデルの□□まり、□□さらには□□□□モデルの□□まりとして□□えないかぎり、G20が□□することはないでしょう。なぜなら□□□□に□□いのは□□システムではなくて、□□□□であるからです。□□の□□のために□□を□□てさせて□□するどころか、□□□□と□□を□□つけたいという□□は□□の□□にある「□□い」です。

したがって、□□を□□えるのではなく、□□を□□えることが□□の□□でなくてはなりません。なぜなら、それが□□どおり□□□□であるからです。□□□□なるものを□□させることは、□□を□□することを□□するニューエイジの□□られた□□などではありません。その□□とは、□□、あなた、□□、そして□□、そして□□□□が□□に、□□をしている□□、または□□□□をかけたたり□□い□□をしたり□□とお□□をしたりといった□□々の□□においてでさえも、□□□□□□、□□ての□□、そして□□てのものの□□□□に□□して、□□しないといけないということなのです。

□□い□□えると、□□ビジネスモデルというものは、□□を□□り、より□□□□を□□み□□す、さらなる□□ではないのです。それは□□え□□であり、グローバル□□□□において□□ポジティブな□□を□□む□□しい□□□□なのです。□□の□□□□を□□□□から□□□□にシフトさせること□□は、□□も□□させる□□□□はないのです。リーマンブラザーズが□□したの□□りした□□のせいではなく、AIGを□□させたの□□はデリバティブでもないのです。それは□□□□を□□□□にしてでも□□□□を□□たいという□□くことを□□らぬ□□□□の□□□□です。もし□□□□がその□□□□を□□□□を□□□□したいという□□くことを□□らぬ□□□□に□□□□させれば、そして、もし□□□□□□がそれを□□にするならば、□□の□□□□は□□されるのです。

